

Lokale omroep in Amstelveen

Nieuws dat de stad verbindt



Erik van Zwam
15 oktober 2015.

Inhoudsopgave:

	Pag.
1.0 - De situatie van lokale omroep in Amstelveen	3
1.1 - De opdracht	3
1.2 - Nieuws in Amstelveen	3
1.3 - Het nieuws van RTVA	3
1.4 - De personele bezetting van RTVA	4
1.5 - Journalistieke kwaliteit	4
1.6 - Financiën RTVA	5
1.7 - Problemen bij RTVA	6
2.0 - De toekomst van lokale omroep in Amstelveen	8
2.1 - Maatschappelijk nut van een lokale omroep	8
2.2 - RTVA met de huidige subsidie	9
2.3 - Alternatieven voor RTVA	9
2.4 - Aanhaken bij bestaande zenders	10
2.5 - Amstelveenz	10
2.6 - Dichtbij Amstelland	11
2.7 - Streekomroep	11
2.8 - Een minimale basis voor RTVA	13
3.0 - De inhoud van RTVA	15
3.1 - Drie belangrijke principes voor RTVA	15
3.2 - RTVA organisatie van de toekomst	16
4.0 - Aanbevelingen	18
5.0 - Bijlagen	19

1 - De situatie van lokale omroep in Amstelveen

1.1. De opdracht

RTV Amstelland zit in zwaar weer. Al enige jaren. Dus vroeg het college van B & W: wat zijn oplossingen voor RTVA? Of wat zijn mogelijkheden om met de subsidie voor lokale omroep in Amstelveen te doen?

1.2. Nieuws in Amstelveen

Amstelveen is een stad met 87.000 inwoners, waarvan veel expats en mensen die van elders in Nederland naar Amstelveen zijn verhuisd. De gemeente heeft een budget van circa 180 miljoen euro en oefent daar vele taken mee uit waar inwoners, bedrijven en instellingen mee te maken hebben van de aanleg en onderhoud van de infrastructuur, milieuvoorziening, sportvoorzieningen, kunst en cultuur, de verstrekking van uitkeringen, de randvoorwaarden voor het mkb. Een veelheid van belangwekkende zaken waarvan het goed is dat inwoners om zijn minst geïnformeerd kunnen worden. Zo geldt dat ook voor wat er in het onderwijs, bij het bedrijfsleven, en bij sportclubs gebeurt. Nieuws en informatie over wat er in de stad plaatsheeft is een verbindend element voor een gemeenschap die goed moet functioneren.

De stand van zaken qua nieuws en informatie in Amstelveen is niet rooskleuring: de weekkrant Dichtbij en de website, het maandblad AmstelveenZ met een website en dan is er RTVA. AT5 en RTVNH berichten beperkt over Amstelveen. Opgemerkt moet worden dat de website van Dichtbij Amstelland voor deels wordt gevoed door nieuwsberichten en vooral video's van RTVA, zonder dat hier een regeling voor lijkt te zijn.

1.3. Het nieuws van RTVA

Kijkend naar het pakket nieuws dat RTVA op televisie en internet brengt is dat verbazingwekkend gezien de mensen en middelen die de omroep ter beschikking heeft. Buiten de zomervakantie wordt er elke werkdag een televisiejournaal van circa 13 minuten gemaakt en een goed functionerende website, radio, aanwezigheid op sociale media:

Facebook en Twitter. En dan is er ook nog de ambitie om een App te lanceren en een RSS-feed op te starten en een video-on-demand platform te lanceren.

Bovendien moet RTVA niet alleen zijn radio en televisiesignaal naar Ziggo sturen, maar tegenwoordig ook naar KPN om een bereik van circa 85 procent van alle huishouden te krijgen. Er zullen in de toekomst alleen maar meer distributeurs bij komen de komende jaren en dat brengt steeds weer extra kosten met zich mee.

Vroeger werd van € 1,30 per huishouden alleen radio gemaakt en uitgezonden via UPC. Nu wordt een veelvoud van mediaplatforms en distributeurs bediend voor hetzelfde bedrag.

1.4. De personele bezetting van RTVA

RTVA draait inmiddels op een betaalde medewerker die 1500 euro bruto per maand krijgt voor 4 tot 5 dagen per week werken. Verder werkt iedereen als vrijwilliger of onbetaalde stagiaire of als onbezoldigd meewerkend bestuurslid.

Er is op dit moment een zeer wankel basis waarbij elke vorm van continuïteit afhangt van de passie en inzet van onbetaalde krachten.

Het gevolg is dat het bestuur te dicht op de uitvoering en de redactie zit. Noodzaak dwingt bestuursleden hiertoe om de omroep overeind te houden. Toezicht en de dagelijkse gang van zaken horen op afstand van elkaar te functioneren.

1.5. Journalistieke kwaliteit

Met een mager betaalde kracht, de inzet van vrijwilligers en stagiaires wordt met man en macht geprobeerd RTVA op radio, televisie en internet draaiende te houden. De hoofdredacteur heeft geen enkele journalistieke achtergrond, hetgeen niet verstandig is om te zorgen voor de kwaliteit van het medium. De voorzitter zit te soms te dicht op de journalistieke uitvoering. Een zorgelijke kwestie.

Opleiding, training en cursussen voor vrijwilligers behoren niet tot de mogelijkheden.

Toch wordt er elke dag een redelijk Journaal op televisie gemaakt. De vernieuwde internetsite heeft sinds de herstart in juli ruim een verdrievoudiging in bezoekers en paginaweergaves: in vergelijking tot dezelfde periode vorig jaar (juli t/m september) 26.700 bezoekers tegen 7.200 in de vorig

periode en ruim 62.000 paginaweergaves ten opzichte van 19.000 vorig jaar in deze periode. De cijfers zijn van Google Analytics. Er zit stevige groei in en dat biedt perspectief. Radio is het stiefkind in bereikcijfers. Luisteraars zijn er weinig tot zeer weinig. De radiomedewerkers geven ruitertlijk toe dat dit slecht is en dat zij daar hun hobby uitoefenen. Samenhang is er tussen televisienieuws en -programma's, de internetsite en sociale media, maar niet met de radio. Dit euvel is ook terug te zien in de organisatie. Radio doet niet of nauwelijks aan nieuws. Het is vooral plaatjes draaien. Radiomakers hebben hun eigen eilandjes los van de rest van RTVA. De lokale omroep Amstelveen is eigenlijk niet meer dan een faciliteerder voor radio hobby's.

1.6. Financiën RTVA

De simpele weergave.

Inkomsten:

Geld dat de gemeente aan de lokale omroep besteedt, is volgens de landelijke norm € 1,30 per huishouden. Uiteindelijk subsidieert Amstelveen RTVA met een bedrag van: € 82.925,00. Reclameopbrengsten zijn circa 30.000 per jaar. Barters leveren 27.500 euro per jaar op. Bij elkaar is dat 140.475,00

Uitgaven:

De hele subsidie wordt opgeslokt door vaste lasten. Sterker nog daar schiet het subsidiebedrag zelfs stevig tekort. De vaste lasten bestaan uit posten als de kosten voor de uitzendstraat, kantoorartikelen, huur van het pand, energie en water, de accountant, beveiliging, verzekeringen, automatiseringskosten, telefoon en internet. De teller staat dan al op zo'n 100.000 euro. Een investeringsbudget ter vervanging van apparatuur is er niet.

Misschien dat er hier en daar nog een paar honderd, een duizendje of wat, kan worden bespaard door nog scherper met leveranciers te onderhandelen, maar daar zit de oplossing niet in.

Dan is er dus nog een medewerker die voor bijna een volle werkweek, vakanties niet doorbetaald en ziekte evenmin, 1500 euro bruto per maand krijgt als zzp'er.

Verdere personele kosten zijn er niet meer.
Stagiaires krijgen evenmin betaald.
Veel posten staan niet op de begroting zoals opleiding en training.
Van de barters worden autokosten en de schoonmaak van het gebouw betaald.

1.7. Problemen bij RTVA

Dit alles leidt tot een veelheid aan problemen. Een korte en dus niet uitputtende opsomming.

- Structurele geldproblemen, omdat van deze bedragen geen fatsoenlijke lokale omroep te draaien is.
- Zorgen over continuïteit van de programmering.
- Steeds meer mediaplatforms die van een subsidiebedrag bediend moeten worden waar vroeger alleen een beetje radio van werd gemaakt.
- Het station draait op stagiaires die er niets voor krijgen. Ze betalen hun reiskosten zelf. RTVA is voor stagiaires financieel niet interessant, dus zoeken ze stageplekken waar ze wel 250 tot 450 euro per maand krijgen. RTVA moet steeds maar afwachten wie ze krijgen en van welke opleiding, zonder te weten wat de kwaliteit is en waardoor er geen continuïteit in de samenwerking met mediascholen kan worden opgebouwd.
- Toezicht en uitvoering zitten te dicht op elkaar.
- Journalistieke ervaring en opleidingscapaciteit is weinig of niet aanwezig. Op een slecht betaalde eindredacteur na. De hoofdredacteur heeft geen ervaring en kennis van nieuws en het maken van programma's voor televisie, radio of internet.
- Vaste vrijwilligers bij televisie kunnen niet monteren. Doen alleen interviews en zijn volledig afhankelijk van de montage kwaliteiten van stagiaires.
- De technicus is een belangrijke spil in het functioneren van RTVA. Zonder hem gaat de omroep snel op zwart. Hij is vrijwilliger. Studeert journalistiek. Heeft een enorme praktische kennis. Hij heeft een enorme inzet. Investeert zelf in het station. Heeft een goed netwerk dat zorgt voor goedkope of zelfs gratis apparatuur en reparaties. Hij

heeft in zijn vrije tijd de nieuwe internetsite gebouwd, die veelbelovend is. Binnen anderhalf jaar is de technicus afgestudeerd en zal dan snel een baan vinden elders. Vervanging zal een lastige kwestie worden. En dan is uitzenden onmiddellijk in gevaar.

- De radioapparatuur is ernstig aan vervanging toe. Onderdelen kunnen het elk moment begeven. Geld om deze te vervangen, of zelfs een nieuwe studio te bouwen, is er niet.
- Radio staat los van de rest van RTVA. Brengt hoegenaamd geen nieuws. Heeft nauwelijks luisteraars. Is eigenlijk in deze opzet overbodig.

2 -De toekomst van lokale omroep in Amstelveen

2.1. Maatschappelijk nut van een lokale omroep

In Amstelveen is indertijd begonnen met lokale omroep: RTVA. De gemeente gebruikt hiervoor het verplichte budget van € 1,30 per huishouden. Irritatie groeit bij de gemeenteraad, college en de ambtelijke dienst over de terugkerende financiële problemen bij RTVA.

Het wordt gezien als een verplichting deze subsidiestroom en er is niet wezenlijk door politiek, bestuur, ambtenarij en lokale stakeholders gesproken over nut, noodzaak van en middelen voor een lokale omroep in de stad.

De media in een stevige gemeente als Amstelveen zijn nauwelijks aanwezig. Nieuws, informatie en communicatie tussen burgers, bedrijven, instellingen en overheid in de gemeente is een wezenlijk onderdeel voor het goed functioneren van een, ook nog eens diverse, gemeenschap als Amstelveen.

Commerciële media zullen geen nieuwe krant, televisie of radiostation in Amstelveen meer beginnen. Zelfs internet is een magere onderneming waar vaak geld bij moet.

De vraag is dan ook wat willen politiek en bestuur van Amstelveen van een lokale omroep in deze maatschappelijke context? Kan Amstelveen zonder een basis mediavoorziening?

Wat kost vervolgens lokale media? Kan dat van € 1,30 per huishouden? Of zijn de basiskosten hoger? Vervolgens rest de vraag naar het niveau van de informatievoorziening die de stad met lokale media wil realiseren en wat daarvan het prijskaartje is? Mag dat hoger zijn dan de basiskosten?

Aan al deze vragen is steeds voorbij gegaan vanuit de gedachte dat die € 1,30 per huishouden wel toereikend zou zijn, wat het volstrekt niet is.

Misschien wordt het tijd om een streep onder het huidige negatieve sentiment te zetten over het telkens weer moeten bijlappen als het financieel misgaat. Een overigens begrijpelijk irritatie, maar die wel het zicht op de werkelijkheid wegneemt. Eerst moet vastgesteld worden wat

de behoefte is van lokale media in de stad en dan wat dit mag kosten.

2.2. RTVA met de huidige subsidie

Met de huidige subsidie van € 1,30 per huishouden en zo'n 30.000 euro aanvullend is geen radio, televisie, internet en sociale media tegelijk te maken die ook nog eens dagelijks nieuws brengt. Voor een bedrag van zo'n 82.000 euro subsidie mag eigenlijk niet meer worden verwacht dan Radio Amstelveen (RA) met nieuwsbulletins voor radio en een beetje internet met wat nieuwsteksten en een enkele foto. De lokale omroep met alleen radio zou kleiner behuisd kunnen worden en dat scheelt kosten in huur, gas, water en elektra en verzekeringen. In ieder geval zijn er dan geen zorgen over nieuwe investeringen in radioapparatuur en in de radiostudio.

Het betekent dat televisienieuws en internet videonieuws wegvallen. Radio is op dit moment veruit de zwakste poot van RTVA met nauwelijks luisteraars, geen nieuws en geen infrastructuur qua vrijwilligers om nieuws te gaan maken. De gemeente Amstelveen is dan wel op een goedkope manier verlost van de problematiek van de lokale omroep. Maar het ziet er niet naar uit dat de inwoners van Amstelveen hiermee een redelijke nieuwsvoorziening zal worden geboden. Het zou geld weggooid zijn en een in opbouw zijnde lokaal televisie- en internetstation doen verdwijnen. De vraag is of dat verstandig beleid is. En de vraag stellen, ...

2.3. Alternatieven voor RTVA

RTVA staat financieel op omvallen. Hier en daar valt te beluisteren dat daarmee het probleem lokale omroep van de agenda zou zijn.

Niets is minder waar. Als RTVA omvalt zullen anderen bij de gemeente en het Commissariaat voor de Media verzoeken indienen om de zendmachtiging voor lokale omroep in Amstelveen te krijgen. Dit wordt een hele procedure, met vaak meerdere partijen die meedingen naar de zendmachtiging en daarna weer dezelfde problemen. Tegen de tijd dat er een nieuwe club gaat starten, dan is de apparatuur en software van het verdwenen RTVA verkocht of verouderd. Dus het begint dan met een forse startsubsidie.

Vervolgens is € 1,30 per huishouden en 30.000 euro extra weer volstrekt onvoldoende om een lokale omroep in leven te houden, tenzij er meer subsidie komt.

Bovendien zijn dan de reclame-inkomsten en barters geëvaporeerd ter waarde van 57.000 euro.

Een nieuw initiatief begint op een nog grotere achterstand dan het huidige RTVA.

2.4. Aanhaken bij bestaande zenders

Alternatieven als AT5 en RTVNH worden genoemd om het bedrag van circa 82.000 euro op jaarbasis aan te spenderen om daar nieuws uit Amstelveen mee te maken. Een dergelijk scenario is tot nu toe weinig realistisch en problematisch. De vraag is wat AT5 of RTVNH van 82.000 euro kan maken, gezien hun veel professionelere, maar duurdere, kostenstructuur. De vraag is of AT5 of RTVN dit ook zouden willen.

Zomaar een overeenkomst maken met een van beide zenders gaat niet. Zij zullen dan toch zelf de structuur moeten inrichten voor een lokale omroep Amstelveen, met een eigen PBO en dan zelf de aanvraag hiervoor moeten doen.

Dus een deal tussen Amstelveen en een van beide omroepen kan betekenen dat er misschien een window Amstelveens nieuws zou kunnen komen bij deze zenders, maar nog niet dat AT5 of RTVNH ook de status van lokale omroep Amstelveen hebben. Hierdoor kunnen anderen wel weer een aanvraag doen om lokale omroep in Amstelveen te worden. Het heeft het risico van een dure oplossing in zich, die geen oplossing is. Mocht deze weg worden bewandeld dan moet dat volgens de regels van de lokale omroep, die getoetst worden door het Commissariaat voor de Media, die uiteindelijk de gemeenteraad gehoord hebbend, de uitzendvergunning voor 5 jaar verstrekt.

2.5. Amstelveenz

Onderzoek zou moeten uitwijzen in hoeverre de lokale omroep Amstelveen, in casu RTVA, kan samenwerken met de internetsite van het commerciële maandblad Amstelveenz. Een publiek private samenwerking (PPS) behoort tot de mogelijkheden mits het binnen de kaders van de Mediawet past. De belangrijkste voorwaarden zijn: het niet dienstbaar

maken aan winst van derden én de redactionele onafhankelijkheid van de lokale omroep moet zijn gegarandeerd. Zo'n PPS met Amstelveenz zou op het gebied van internet mogelijk zijn als er een uitwisseling van nieuwsberichten c.q. video-items is dat financieel van gelijke waarde is. De twee zouden elkaar kunnen versterken. Of Amstelveenz hier interesse voor heeft, is onbekend en moet onderzocht worden.

2.6. Dichtbij Amstelland

Dichtbij Amstelland heeft ook een site waarmee samengewerkt kan worden in PPS-verband. Nu al plaatst Dichtbij video's van RTVA. Aangezien dit, zo ver bij RTVA bekend is, niet op afspraken berust, kon deze plaatsing wel eens in strijd zijn met de Mediawet.

Een samenwerking met Dichtbij Amstelland ligt niet helemaal voor de hand. De Telegraaf is eigenaar van de Dichtbij media en het zou een samenwerking tussen Goliath en Klein Duimpje zijn. Het is een onwenselijk machtsverschil.

2.7. Streekomroep

Olon en VNG hebben aangegeven dat lokale omroepen zullen moeten opschalen tot streekomroepen. Er wordt uitgegaan van een streek met minimaal 100.000 tot maximaal 500.000 inwoners (zie Uitwerking Convenant VNG-OLON versie 2013).

Streefdatum is ergens 2017. En de VNG en Olon (Landelijke organisatie voor lokale omroep) gaan uit van een basisbegroting voor een streekomroep van 500.000 euro. Dit betekent dat het maximale bedrag voor lokale omroep van € 1,30 nimmer toereikend is om aan die minimale begroting van 500.000 euro per jaar te komen, ook niet met 30.000 euro extra die RTVA nu krijgt. Er moet of heel veel geld aan reclame-inkomsten etc. zelf worden verdiend door streekomroepen, en dat is niet realistisch, of de subsidie van deelnemende gemeenten moet omhoog.

Voor Amstelveen wordt als natuurlijk gebied om een streekomroep te creëren gezien: Amstelveen, Aalsmeer, Uithoorn en Ouderkerk aan de Amstel. Gezamenlijk hebben

die gemeente 160.000 inwoners en circa 70.000 huishoudens. Uitgaande van een bedrag van € 1,30 per huishouden is dat circa 90.000 euro subsidie en ver onder de basisbegroting die VNG en Olon voorschrijven om tot een levensvatbare streekomroep te komen.

Natuurlijk kan er ook naar een groter gebied worden gekeken met gemeentes als Haarlemmerliede, maar het levert geen logisch streekgebied op.

De enige andere logische variant kan nog zijn dat de streekomroep bestaat uit de gemeenten Amsterdam en Amstelveen, dus AT5 en het huidige RTVA, dit zou een samenwerking of fusie kunnen inhouden.

In ieder geval zullen de gemeente Amstelveen en de lokale omroep moeten onderzoeken met welke gemeenten, en welke omroepen die daarbij horen, zij een streekomroep wil vormen. Of dit dan een fusie wordt of een samenwerking onder een parapluorganisatie of een losse samenwerking met een splitsing van taken en kosten zal in goed overleg moeten worden geregeld.

Voor een streekomroep met Aalsmeer, Uithoorn en Ouderkerk aan de Amstel valt veel te zeggen vanwege de contacten die er al liggen. Deze gemeenten richten zich bovendien op radio, die ook nieuws en sport naast muziek brengen. Aalsmeer en Uithoorn beschikken volgens RTVA ook over goed geëquipeerde radiostudio's en apparatuur. De drie lokale radiostations hebben wel internetsites maar die zijn niet op nieuws en informatie gericht, maar op de eigen omroep, vooral programmeergegevens.

RTVA heeft zich gespecialiseerd binnen de beperkte mogelijkheden op televisie, internet en sociale media. Radio biedt vrijwel geen nieuws en informatie, alleen maar muziek en kent nauwelijks luisteraars. Bovendien staat veel van de radioapparatuur op instorten.

Logisch lijkt de gedachte om een streekomroep in de steigers te zetten waarbij radio voor de hele streek wordt gedaan met behulp van de lokale radiostations van Aalsmeer, Uithoorn en Ouderkerk aan de Amstel, ook voor Amstelveen.

Meerdere keren is al opgemerkt dat het radio

voetbalprogramma van Uithoorn zich uitstekend leent voor Amstelveen met wat uitbreiding.

De lokale omroep van Amstelveen kan zich dan richten op de hele streek, inclusief Aalsmeer, Uithoorn en Ouderkerk aan de Amstel met televisie, internet en sociale media.

Logisch is het dan om de radiostreams en nieuwsberichten van de andere lokale radiostations op de internetsite voor de hele streek mee te nemen.

Het zou de eerste contouren kunnen zijn van een samenwerking op streekgebied en de noodzakelijke schaalvergroting waarbij dit in eerste instantie budgettair neutraal kan verlopen tussen de lokale omroepen.

Uiteindelijk zal er voor de hele streek geld bij moeten om tot een basisbegroting te kunnen komen, zoals VNG en Olon hebben vastgesteld.

2.8. Een minimale basis voor RTVA

Het grootste probleem voor stabiliteit en een goede nieuwsvoorziening is het budget waar RTVA mee moet werken. De structurele kosten, zonder personeel en stagiaires, komen al ver boven de subsidie van 82.000 euro op jaarbasis uit. Zo worden financiële gaten met nieuwe financiële gaten gedicht.

Passie zit er wel bij de medewerkers en ook wordt er hard gewerkt om RTVA in de lucht te houden. Maar zonder enkele vaste krachten en stagiaires die een stagevergoeding krijgen, is het elke maand weer zien hoe de volgende maand wordt gehaald.

Wat is er nodig om in de aanloop naar een streekomroep enigszins financieel, organisatorisch, technisch en journalistiek te kunnen functioneren? Uitgangspunt hierbij is dat radio niet meer een prioriteit is bij RTVA en wordt uit gefaseerd. Het scheelt niet veel aan kosten, maar er hoeven dan geen reserveringen meer worden gemaakt voor nieuwe investeringen in apparatuur en studio.

Naast de huidige vaste lasten zou RTVA een minimale bezetting moeten hebben aan personeel om de continuïteit te verbeteren. Personeel moet vooral gaan om handjes die er voor zorgen dat het journalistieke product op televisie en internet ten goede komt.

Personeel:

- 0,5 meewerkend directeur/hoofdredacteur.
- 1,5 (eind)redacteur voor televisie en internet om alle stagiaires en vrijwilligers journalistiek te begeleiden bij het maken van het televisiejournaal en de internetsite.
- 0,5 technicus om de continuïteit te garanderen.

Voor 2 fte zou een bedrag van circa 90.000 euro bruto bruto moeten worden gereserveerd.

Een extra bedrag van 20.000 euro per jaar is bitter noodzakelijk voor vervangingen en investeringen in apparatuur.

Een bedrag van 250 euro per maand voor stagiaires is zeer wenselijk. Bij een gemiddelde van 5 stagiaires die 10 maanden per jaar actief zijn komt dat op een bedrag uit van 12.500 euro.

Dit zou betekenen dat boven op de huidige 82.000 euro subsidie nog een bedrag nodig is van 122.500 euro om tot een minimale situatie te komen waarbij RTVA niet van probleem naar probleem gaat zowel financieel, organisatorisch, technisch en journalistiek.

De verwachting is niet dat reclameopbrengsten en barters snel zullen stijgen qua inkomsten. Hier kan de omroep zich niet rijk gaan rekenen. Op termijn zal er zeker een lichte stijging mogelijk zijn, maar die is nu niet in te boeken.

3.0 De inhoud van RTVA

Waar moet RTVA zich in de toekomst op gaan richten? Hoe bedient de lokale omroep de bewoners, bedrijven, instellingen en overheidsdiensten van Amstelveen zo optimaal mogelijk?

3.1 Drie belangrijke principes voor RTVA

De lokale omroep Amstelveen moet zich gaan richten op televisie, internet en sociale media in een groter streekomroepverband. Dus geen radio. Televisie blijft voorlopig een noodzaak omdat oudere inwoners daar hun informatie vandaan halen. Om jongeren tot 40 jaar te bereiken is internet een must. Op termijn faseert televisie uit, maar dat duurt nog vele jaren.

Dat neemt niet weg dat de lokale omroep Amstelveen prioriteiten moet stellen.

Het belangrijkste principe moet zijn: internet first. Nu is dat niet het geval. De televisie-items worden eerst gemaakt voor de televisie-uitzending van het nieuws van die avond. De volgende ochtend worden de onderdelen, de losse items, op internet gezet. Dit moet andersom om de relevantie te vergroten.

Als er iets gebeurt kan niet worden verwacht van inwoners dat ze moeten wachten op het televisienieuws in de avond of het internetnieuws van de volgende dag. Als er nieuws is in Amstelveen moeten de inwoners en mensen die er werken het nieuws op de internetsite van RTVA meteen kunnen vinden. Bij grotere nieuwsgebeurtenissen in de stad ziet RTVA ook meteen pieken in bezoekersaantallen. Nu grijpen die nieuwszoekers nogal eens mis. Dit kan makkelijk worden verholpen.

Het tweede principe dat leidend moet zijn bij RTVA is dat de programma's worden gemaakt door videojournalisten die items draaien en monteren. De studio is er alleen om nieuwsitems aan elkaar te praten tot een nieuwsbulletin. Studioprogramma's in de eigen studio of op locatie horen uit den boze te zijn omdat ze veel duurder en arbeidsintensief zijn. Er is natuurlijk altijd een uitzondering als er een derde

partij is die een studiprogramma betaalt en het programma niet in strijd is met de Mediawet.

Met videojournalistiek kunnen veel programmaatjes, als daar eens tijd en geld voor is, makkelijker worden gemaakt variërend van een kunst- en cultuuragenda, sportitems en politieke programma's. Werk dus met snelle videojournalistiek en niet vanuit een studiosetting.

Het derde principe is: participatie van de inwoners van Amstelveen. Er moet meer gezocht worden naar programmaformats en items waar mensen aan het woord komen. Dus items met een nieuwsthema en vox pop.

Of laat inwoners van Amstelveen de korte nieuwsberichten voorlezen of vertellen op camera. Monteer ze tegen elkaar in en er is een leuk item op internet en in het televisiejournaal van Amstelveen.

Het voordeel van inwoners aan het woord laten is, dat ze betrokken raken bij RTVA, dat ze die dag op internet kijken en 's avonds op televisie, dat doen hun familie, burens, kennissen en collega's ook. Ze komen ook terug in de dagen erna. Zo verbetert RTVA zijn kijkcijfers en internetbereik.

Een simpel trucje om de kijkcijfers op televisie te verhogen is het NOS Journaal over te nemen op de lokale omroep van Amstelveen en aansluitend met het eigen nieuws te komen. Er ontstaat zo een doorkijkeffect. AT5 heeft hier jaren van geprofiteerd.

Om expats, die geen Nederlands spreken, maar wel wonen en/of werken in Amstelveen bij de berichtgeving van de lokale omroep te betrekken is het aan te raden de programma's van RTVA te laten ondertitelen in het Engels, zodat de video's op internet en het televisiejournaal van RTVA voor hen te volgen zijn.

3.2. RTVA organisatie van de toekomst

Indien er vaste krachten zijn, kan het toezicht op afstand komen te staan.

Directeur/hoofdredacteur en (eind)redacteurs moeten aantoonbaar een journalistieke achtergrond hebben.

De vaste krachten zullen, zeker met betaalde stagiaires beter in staan zijn vaste relaties aan te gaan met

mediaopleidingen in de regio. RTVA moet dé werkplaats worden voor hoger en middelbaar beroepsopleidingen in en om Amsterdam of Amstelveen. In zo'n geval kan in structureel overleg met docenten van die opleidingen kwaliteitsverbetering tot stand komen bij RTVA. Zo trek je ook de kennis en kunde van docenten bij je lokale omroep.

4 – Aanbevelingen

- Herijk de maatschappelijke positie en relevantie van de lokale omroep in Amstelveen met de politiek, het bestuur en met stakeholders
- Doe dat in de context van de streekomroep die er moet komen.
- RTVA lijkt nog steeds de beste optie om invulling te geven aan lokale omroep in Amstelveen.
- Onderzoek samenwerking op internet via een PPS met het mediabedrijf Amstelveenz.
- Kies de gemeenten waar Amstelveen in een streekomroep mee wil samenwerken, waarbij Aalsmeer, Uithoorn en Ouderkerk aan de Amstel voor handen liggen.
- Verhoog de huidige subsidie met 122.500 euro om uit de steeds terugkerende problemen te komen.
- Betaal, als onderdeel van die subsidieverhoging, stagiaires om tot een betere kwaliteit en kwantiteit te komen
- Zorg er voor dat RTVA dé werkplaats wordt voor regionale mediaopleidingen en hun leerlingen.
- RTVA stoot radio af
- RTVA richt zich op internet, televisie en sociale media.
- Internet first is leidend.

Erik van Zwam
4 oktober 2015 .

5 - Bijlagen

CV Erik van Zwam

- Chef redactie economie van Trouw
- Voormalige hoofdredacteur Binnenlands Bestuur
- Voormalig hoofdredacteur en directeur van AT5
- Voormalig adjunct-hoofdredacteur RTL Nieuws
- Voormalig verslaggever van NOVA
- Opzetten en starten van televisieprogramma's zoals RTLZ, Knevel & Van den Brink en De Slimste Mens.

Erik van Zwam heeft gesproken met:

- Radio en televisieredacteurs RTVA,
- Hoofdredacteur RTVA.
- Alle bestuursleden van RTVA
- Techniek RTVA
- Sales RTVA.