

Bedrijfsplan
AmstelNieuws
2020-2021

RTVA en NH Media
Mei 2020

Vooraf

Dit is het bedrijfsplan 2020-2021 voor de vernieuwde Amstelveense omroep AmstelNieuws, de merknaam voor de samenwerking van RTVA en NH Media. In dit bedrijfsplan beschrijven we het doel van de omroep en hoe dit doel met de inzet van mensen en middelen (techniek, huisvesting) kan worden gerealiseerd. Ook gaan we in op de randvoorwaarden die noodzakelijk zijn, waaronder de financiële middelen.

Doel van AmstelNieuws is bij te dragen aan betere lokale journalistiek, een doelstelling die ook de gemeente vele malen heeft geuit. Dat is de kern. Dat doen we kostenefficiënt en effectief door een combinatie van betrokken lokale professionals en vrijwilligers in samenwerking met regionale professionals van NH Media, aangevuld met ambitieuze stagiairs die we op hun beurt de kans geven uit te groeien tot professionals.

Dit bedrijfsplan is een aanvulling op de in september 2019 tussen RTVA en NH Media overeengekomen redactievisie en op de in december 2019 getekende samenwerkingsovereenkomst. Naar beide documenten wordt in dit bedrijfsplan enkele malen verwezen. Deze drie documenten (bedrijfsplan, redactievisie en samenwerkingsovereenkomst) vormen dan ook één geheel en zijn bij dit bedrijfsplan gevoegd.

In de redactievisie staat beschreven dat de kern van AmstelNieuws is dat het platform iets doet wat anderen (lees: de markt) nog niet doen. Op die manier geeft AmstelNieuws een impuls aan de lokale journalistiek en aan het functioneren van de lokale democratie. Dat rechtvaardigt de inzet van publieke middelen voor AmstelNieuws. Ons primaire kanaal voor de nieuwsvoorziening is internet, wat voor NH Media al wat langer geldt. Onze uitzendingen op radio en TV zijn daarvan afgeleid (niewsbulletins en videoproducties). Op die manier kunnen we alle bevolkingsgroepen (oud en jong) bereiken, zonder dat hiervoor de grote budgetten nodig zijn die eigenstandige TV-producties (studio, techniek, montage, presentatie e.d.) nu eenmaal vereisen.

Uitgangspunt van dit bedrijfsplan is een verregaande samenwerking tussen beide partijen op basis van gelijkwaardigheid. Dat is de basis van onze samenwerkingsovereenkomst. Ons vertrekpunt was de motie die in 2018 door de gemeenteraad van Amstelveen is aangenomen, waarin onder andere de onafhankelijkheid van de omroep is vastgelegd, evenals het lokale Amstelveense karakter. In deze motie is ook bepaald dat de uitzendlicentie bij RTVA blijft.

Het bedrijfsplan is uitgewerkt in de periode medio maart – medio mei 2020, waarbij rekening is gehouden met de criteria voor de 'vernieuwde lokale omroep' die door burgemeester en wethouders eind februari 2020 waren vastgesteld. De daarin gestelde vragen hebben we, naar onze indruk, alle kunnen beantwoorden. Daarnaast hebben we gekeken naar de door de gemeente voorgelegde checklisten met betrekking tot de wettelijke criteria voor lokale omroepen. Daaraan verwachten we met dit bedrijfsplan te voldoen.

De samenwerking van NH Media en RTVA staat nog in de kinderschoenen. Door het ontbreken van voldoende middelen bij RTVA hebben we onze ambities voor 2020 ook enigszins moeten bijstellen. We hopen van harte dat dit bedrijfsplan ervoor zal zorgen dat we de komende maanden verder kunnen gaan en in 2021 de vernieuwde Amstelveense omroep op volle sterkte kan starten.

1. Wat is AmstelNieuws?

Vierentwintig uur per dag online. Nieuws dat pakt, raakt, verdiept, verbindt en prikkelt. Gemaakt door bevlogen verslaggevers, met hun poten in de klei, geworteld in de samenleving, toegankelijk voor het publiek en in het middelpunt van een uitgebreid netwerk.

Dat is AmstelNieuws. De lokale nieuwsvoorziening van Amstelveen en omstreken. Een uniek samenwerkingsverband tussen de lokale omroep en NH Nieuws. Met AmstelNieuws beschikt de gemeente over een moderne en ambitieuze nieuwsredactie. Een team dat leidend wil zijn op het gebied van nieuws, verdieping en debat. Een huis voor lokale professionals en vrijwilligers, een leerschool voor lokale talenten.

AmstelNieuws brengt de verhalen die gemaakt moeten worden, die niemand anders maakt. Niet alleen het nieuws van de dag, maar ook de achtergronden en verdieping. AmstelNieuws doorziet de lokale en regionale ontwikkelingen en heeft oog voor wat er speelt en leeft. Dit is waar iedereen het over heeft. Dit is wat de Amstelveners moeten weten. AmstelNieuws is hofleverancier voor het publiek binnen de gemeentegrenzen, maar ook voor de andere media waar het om Amstelveens nieuws gaat. AmstelNieuws gaat bovendien live bij lokale evenementen, want waar Amstelveners zijn is AmstelNieuws.

De samenleving verandert. Dat heeft effect op hoe het nieuws beleefd en gemaakt wordt. AmstelNieuws werkt online first, via een nieuwssite en app die voortdurend up to date zijn. De verhalen vinden vervolgens hun weg naar de televisie en radio.

De verslaggevers werken crossmediaal en zijn uitgerust met moderne middelen, waardoor ze snel kunnen uitrukken. Ze weten wat er speelt in de wijken en buurten van Amstelveen en vinden aansluiting binnen alle segmenten van de samenleving.

Amstelnieuws werkt met een team van bevlogen professionals, bijgestaan door stagiairs en een groep betrokken vrijwilligers. Amstelnieuws biedt kansen en is een toegankelijke leerschool voor de lokale talenten, de plek om het vak te leren, om uiteindelijk door te stromen naar regionale of landelijke media.

Voor een nadere uitwerking hiervan, zie de redactievisie van AmstelNieuws.

2. De samenwerking

De samenwerking tussen RTVA en NH Media is de meest verregaande vorm van samenwerking die de wet op dit moment toelaat. Beide organisaties houden formeel hun onafhankelijkheid en doen samen het project AmstelNieuws.

AmstelNieuws is dus de nieuwe naam voor de lokale omroep in Amstelveen. Deze naam wordt gevoerd voor het nieuwsplatform (met bijbehorende app en sociale media) voor radio en televisie. RTVA blijft als statutaire naam gehandhaafd, maar verdwijnt voor het brede, Amstelveense publiek als merknaam om de verregaande samenwerking en vernieuwing te bekrachtigen.

NH Media en RTVA (vanuit bestuur en PBO) houden beide vanuit hun eigen verantwoordelijkheid toezicht op de naleving van de gezamenlijke redactievisie. Een van de bestuursleden van RTVA heeft als opdracht op dit punt contacten te onderhouden met de

nieuwsredactie. Dit toezicht heeft geen betrekking op individuele uitingen, hierin is de redactie autonoom, maar wel op de realisatie van de totale afgesproken redactievisie. RTVA beschikt sinds 2013 over een redactiestatuut, waarin onder andere de verantwoordelijkheden van bestuur/PBO en redactieleden zijn vastgelegd. Dit statuut wordt voor 1 september 2020 aangepast aan de gewijzigde omstandigheden.

'Internet first' is het uitgangspunt van AmstelNieuws. Het gaat ons om verbetering van de nieuwsvoorziening, om het vertellen van de verhalen over Amstelveen en de Amstelveners. Internet met tekst, beeld en video (plus sociale media) is het meest eenvoudige kanaal. Uiteraard gaan we door met radio en televisie, maar onze inzet is niet gericht op het maken van complete TV-programma's. Live registraties (zoals van de kerkdiensten in corona-tijd, dodenherdenking, maar ook van meet ups en andere bijeenkomsten) blijven we uiteraard ook maken.

NH Media en RTVA (met elk een gelijkwaardige inbreng) vormen gezamenlijk de nieuwsredactie van AmstelNieuws. Dit nieuwe redactieteam (dat uiteindelijk zal bestaan uit zes medewerkers, aangevuld met twee stagiairs en hopelijke vele vrijwilligers) is verantwoordelijk voor de productie van lokaal nieuws dat (in tekst en beeld) online wordt gepubliceerd. Een afgeleide van deze producties wordt gepubliceerd via bulletins op radio en tv.

Voor een nadere uitwerking hiervan, zie hoofdstuk 5 van dit bedrijfsplan en de door beide partijen onderschreven redactievisie.

Uitgangspunt voor AmstelNieuws is huisvesting in Amstelveen. Op dit onderwerp gaan we later in dit bedrijfsplan nader in.

De samenwerking betreft ook het gebruik van technische hulpmiddelen. Het uitgangspunt is dat de vernieuwde omroep zoveel mogelijk gebruik maakt van techniek (redactiesysteem, CMS, website, app etc.) van NH Media. Dat doen we om de continuïteit te waarborgen en efficiencyvoordelen te realiseren, waarbij naar buiten toe AmstelNieuws een eigen gezicht heeft en behoudt. Zie hiervoor hoofdstuk 6 van dit bedrijfsplan (Technische randvoorwaarden).

De samenwerking heeft ook betrekking op begeleiding en opleiding van journalisten (professionals, vrijwilligers en stagiairs). Zie hiervoor hoofdstuk 5 van dit bedrijfsplan (Personeel en organisatie).

3. Doelstellingen

De doelstelling van AmstelNieuws is een bijdrage te leveren aan betere nieuwsvoorziening in Amstelveen. "Een kwaliteitssprong in de lokale nieuwsvoorziening", zoals de Amstelveense wethouder Rob Ellermeijer het medio 2019 omschreef. Daaraan wil AmstelNieuws een belangrijke bijdrage leveren.

De belangrijkste oorzaak van het bestaande journalistieke tekort in Amstelveen (en in veel andere gemeenten) is structureel gebrek aan mankracht. Daardoor sneuvelen onderwerpen die een te grote tijdsinvestering vragen (nieuws dat niet kant-en-klaar wordt aangeleverd, achtergronden, reportages, analyses). Door een krachtenbundeling (van NH Media en RTVA) en door hierin serieus te investeren, willen we perspectief bieden.

We investeren tijd in het opbouwen van een nieuwsnetwerk, een netwerk van

mensen/contacten die ons kunnen helpen onze rol als publiek nieuwsmiddeel te vervullen. We stellen vragen bij het nieuws. Berichten van officiële instanties roepen meestal vragen op. Wat betekent het voor mensen? Hoe verhoudt iets zich tot eerdere ontwikkelingen? Gebeurt zoiets nou ook elders in het land? Wat is de historische context? Wat vinden andere partijen ervan? Ook dit zijn zaken waarbij voor bestaande, commerciële media in het algemeen de tijd ontbreekt.

Eind 2021 beoordelen we of we op koers liggen en hoe we verder gaan. Dat doen we door een kwantitatieve analyse (cijfers) en een kwalitatieve evaluatie (inhoud).

Cijfers

Omdat internet de kern is van onze bedrijfsvoering en omdat bezoekers (internet) eenvoudiger en goedkoper verkrijgbaar zijn dan kijk- en luistercijfers (televisie en radio), formuleren we onze kwantitatieve doelstelling in de vorm van bezoekerscijfers.

Huidige situatie (2019)

440.000 bezoekers en 1,9 miljoen paginaweergaves op jaarbasis
7.000 volgers op Facebook
375.000 hits (bekeken video's) op Youtube

Gewenste situatie (eind 2021)

600.000 bezoekers en 2,5 miljoen paginaweergaves op jaarbasis
8.500 volgers op Facebook
425.000 hits (bekeken video's) op Youtube

Inhoud

We maken eind 2021 een verifieerbare analyse van de onderwerpen, invalshoeken en diepgang die wel door AmstelNieuws werden gebracht en niet door andere lokale nieuwsbronnen.

Dat we ons beperken tot het meten van bezoekerscijfers heeft te maken met het feit dat het meten van kijk- en luistercijfers (TV en radio) een extra investering vraagt, terwijl een groot deel van het succes goed op basis van bezoekerscijfers kan worden gemeten.

4. Bestuurlijke vernieuwing RTVA

Om adequaat te kunnen functioneren en wortels te hebben in de Amstelveense samenleving moeten bestuur en PBO qua samenstelling op orde zijn.

In de periode dat dit bedrijfsplan tot stand kwam, heeft RTVA werk gemaakt van de noodzakelijke bestuurlijke vernieuwing. Er is een inventarisatie gemaakt van de aftredingsroosters van het bestuur en van het PBO. Op het moment van het verschijnen van dit bedrijfsplan voldoen beide organen aan de statutaire eisen.

Bestuur

In 2019 zijn twee nieuwe leden toegetreden tot het bestuur: Paul Termeulen (met een achtergrond bij de NPO) en Roel Smit (met een achtergrond in journalistiek en communicatie, tevens waarnemend voorzitter). In 2020 zal Vahag Avakian (met een achtergrond als organisatieadviseur) mogelijk toetreden. Hans Steenvoorden en Henk Bleekemolen treden eind mei af vanwege het aflopen van hun statutaire termijn. Dirk Landsaat (tweede termijn tot medio 2021, tevens secretaris) en Harmen Spreen (eerste

termijn tot 2022, tevens penningmeester) blijven lid van het bestuur. Er bestaat nog één vacature voor het bestuurslidmaatschap.

PBO

Het PBO heeft zes nieuwe leden:

- Ferry van Groeningen (Maatschappelijke Zorg/Welzijn)
- Madeleine Heijligers (Cultuur/Kunst)
- Henk Schmidt (Sport en Recreatie)
- Eugene Jongerden (Religie en Geestelijke Grondslag)
- Jeroen Franken (Werkgevers)
- Ritika Mehra (Indiase en internationale gemeenschap)

Daarnaast zijn lid van het PBO:

- Rien Alink (Onderwijs/Educatie), tevens voorzitter (lid sinds 2015)
- Jim Udo (Werknemers) (lid sinds 2018)

Met de nieuwe samenstelling van het PBO wordt vernieuwing gecombineerd met continuïteit. Het was geen vanzelfsprekende zaak nieuwe mensen te vinden, zeker gezien de bestaande onduidelijkheid over de precieze toekomst van de lokale omroep. De leden van het voormalige PBO hebben hun contacten aangeboord, RTVA plaatste een advertentie voor werving op de website. De nieuwe samenstelling (gesproken mag worden van een voltallig PBO) biedt naar het oordeel van het PBO een goede basis om te werken aan een vernieuwde lokale omroep. In bijlage 1 van dit bedrijfsplan vertellen de leden van het PBO over hun motivatie om zich hiervoor in te zetten.

5. Personeel en organisatie

Gelijkwaardigheid is het uitgangspunt van de samenwerking in het kader van AmstelNieuws. De lokale nieuwsredactie en de samenwerking komt optimaal tot zijn recht als zowel NH media als RTVA gelijke mankracht kunnen inzetten. Dit zorgt tevens voor een structurele en zevendaagse dekking van de redactie.

Uitgangspunt is dat de medewerkers die door NH Media en door RTVA aan AmstelNieuws worden 'geleverd' conform dezelfde omroep-cao worden gehonoreerd en dat ook de overige arbeidsvoorwaarden dezelfde zijn. Ten opzichte van de huidige beloning van medewerkers van RTVA heeft dit een verhoging van de loonkosten tot gevolg.

Om voor het nieuwe redactieteam het gewenste doel te bereiken is gekozen voor een ingroeimodel, dat uit twee fasen bestaat. Hierover zijn eerder afspraken gemaakt in de samenwerkingsovereenkomst. Omdat RTVA haar deel van de afspraken (door onvoldoende budget) niet is nagekomen, hebben we besloten fase 2 van de overeenkomst niet op 1 september 2020, maar op 1 januari 2021 te laten ingaan.

Fase 1 (tot 1 januari 2021)

(uitgedrukt in fte)

- 1 meewerkende dagcoördinator (RTVA)
- 1 meewerkende dagcoördinator 2 (NH Media)
- 1 crossmediale verslaggever (RTVA) (**niet geleverd vanwege budget-limiet**)
- 1 Crossmediale verslaggever (NH Media)

De dagcoördinatoren coördineren op dagbasis het nieuws, overleggen met verslaggevers, maken berichten, begeleiden stagiaires, houden de agenda bij. Ook waken zij over lopende zaken en brengen zij onderwerpen onder bij verslaggevers als eigenaar. Per dag werkt er minimaal één verslaggever.

Eens per week is er een redactievergadering waar alle vier bij aanwezig zijn. Andere dagen waar nodig of via de app-groep.

In deze fase pakken we naast het actuele nieuws ook de andere hete hangijzers op in Amstelveen, zoals de Amstelveenlijn, A9, Schiphol. Van hieruit denken we na over de aandachtsgebieden die we vanaf fase 2 concreet onderbrengen bij verslaggevers als eigenaar en bezien we welke vorm van specialisatie (of portefeuilleverdeling) door de redactie van AmstelNieuws het beste kan worden gehanteerd.

Vanuit NH Nieuws is er aanvullende ondersteuning voor de samenwerking. Indien er behoefte is, kunnen de dagcoördinatoren een beroep doen op aanvullende redactionele ondersteuning van de algemene redactie.

Fase 2 (vanaf 1 januari 2021)

(uitgedrukt in fte)

- 1 meewerkende dagcoördinator 1 (RTVA)
- 1 meewerkende dagcoördinator 1 (NH Media)
- 2 crossmediale verslaggevers (RTVA)
- 2 crossmediale verslaggevers (NH Media)

In deze fase wordt – indien wenselijk – ook gewerkt met aangescherpte aandachtsgebieden per verslaggever.

Een en ander is afhankelijk van onze praktische bevindingen, maar het idee is dat voor fase 2 een overkoepelende eindredacteur wordt aangewezen, die over de schouders meekijkt, spart en het nieuwsprofiel mede bewaakt.

Stagiairs/vrijwilligers

RTVA is door de jaren heen een broedplaats van talent geweest. AmstelNieuws kan die rol nog sterker doorzetten. De verwachting is dat een meer professionele omroep veel meer als een katalysator voor nieuw talent zal werken.

De ambitie is dat op de redactie van AmstelNieuws permanent twee plekken beschikbaar zijn voor stagiaires (één voor rekening van NH Media en één voor rekening van RTVA), die goed worden begeleid.

De begeleiding van stagiaires geschiedt in de eerste plaats conform de wensen van de opleiding waar de betreffende stagiair staat ingeschreven. Over het algemeen behelst dit het invullen van een stagebeoordelingsformulier aan het einde van de stage. Een tussentijds stagegesprek tussen opleiding en stageverlener om voortgang te peilen en een goede uitkomst te bewerkstelligen; een stageverslag waarin de stagiair gestructureerd verantwoording aflegt van bereikte leerdoelen en verrichte werkzaamheden en een stagecontract om op voorhand de werkzaamheden af te stemmen.

De stagiaires ontvangen een stage- c.q. onkostenvergoeding.

Naast stagiaires zal de redactie blijven zoeken naar en samenwerken met vrijwilligers.

Bij de werving van nieuwe medewerkers, stagiairs en vrijwilligers voor RTVA ondersteunt de HR/P&O-afdeling van NH Media met know how en praktisch advies. En per medewerker en vrijwilliger wordt een plan opgesteld met als doel de individuele professionaliseringsbehoefte in kaart te brengen.

De training van medewerkers vindt plaats onder vlag van de NH Academie. 'On the job' worden redacteuren en verslaggevers getraind door ervaren medewerkers van NH Media. Vanwege de grote diversiteit aan medewerkers (professionals, aankomend professionals en vrijwilligers) is het nodig trainingen op maat aan te bieden. Per individu wordt gekeken waar behoefte aan is. Dat gebeurt op basis van een gesprek en kort meelooptraject van twee dagen. Aan de hand daarvan wordt een vervolplanning gemaakt. Op deze manier kunnen we goed inspelen op wensen en behoeften.

Trainingen die worden aangeboden zijn:

- online redactie en storytelling,
- verslaggeving,
- montage,
- camera incl. audio en licht,
- live schakelen voor online en tv,
- audiotechniek: mooie radio-uitzendingen maken.

De technische trainingen worden op aanvraag verzorgd door professionals vanuit NH die dagelijks met deze techniek werken en veel ervaring hebben met het opleiden van nieuwe medewerkers. Ook worden voor algemene trainingen en inspiratiesessies externe deskundigen ingehuurd.

Een aantal van de bovengenoemde trainingen zijn de afgelopen jaren al verzorgd door NH Media ten bate van de medewerkers van de lokale omroepen. De hierbij opgedane ervaring gebruiken we om de trainingen uit te breiden en te verbeteren.

Naast vakgerichte trainingen wil NH Media drie keer per jaar een avond organiseren voor alle partners. Tijdens deze avonden wordt een relevante spreker uitgenodigd of een workshop georganiseerd. Eens per jaar wordt de Dag voor de Lokale Journalistiek georganiseerd. Tijdens deze dag voor alle lokale nieuwspartners wordt een programma met meerdere workshops aangeboden.

6. Technisch randvoorwaarden

Qua technische faciliteiten functioneert RTVA op dit moment zeer 'lean and mean'. Bij het opstellen van dit bedrijfsplan is beoordeeld in welke mate AmstelNieuws gebruik kan maken van productiefaciliteiten en –apparatuur van NH Media. Uitgangspunt was het verzekeren van continuïteit van de producties en het realiseren van synergievoordelen.

Dit heeft geleid tot de keuze voor het handhaven van:

- faciliteiten/apparatuur voor het maken van radioprogramma's bij RTVA
- faciliteiten/apparatuur voor het maken van live producties bij RTVA

De eerste keuze (radio) is een direct gevolg van het feit dat de samenwerking tussen NH Media en RTVA geen betrekking heeft op radio en NH Media wat dit betreft geen directe ondersteuning kan bieden. Qua radiotechniek is NH Media wel bereid te adviseren.

De keuze met betrekking tot live producties is gemaakt om kwetsbaarheid te beperken. NH Media is weliswaar bereid faciliteiten/apparatuur voor live producties beschikbaar te stellen

aan lokale omroepen waarmee ze samenwerkt, maar alleen voor zover voorradig. Voor evenementen als Koningsdag, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag, maar ook andere evenementen (zoals de kerkdiensten en de ondernemersbijeenkomsten in coronatijd) vinden we dit te kwetsbaar. De komende tijd moet blijken of deze zelfvoorziening noodzakelijk blijft of dat gebruik maken van de faciliteiten van NH Media op termijn toch een betere optie is.

Ten aanzien van de overige faciliteiten zijn tussen RTVA en NH Media de volgende nadere afspraken gemaakt:

Techniek voor nieuwsplatform AmstelNieuws

NH Media levert aan RTVA:

- Newsroom redactiesysteem Nimbus
- Content management systeem (CMS) ABC manager
- Front-end website met eigen look and feel AmstelNieuws
- White label app met eigen look and feel AmstelNieuws
- Montageplatform Incite met eigen opslag en archief

Televisie (doorgifte)

- Play-out, uitzendstraat, distributie en streaming. Hardware en service bij NH.

Kantoorautomatisering

- Vanwege de efficiency heeft het de voorkeur van RTVA wat dit betreft gebruik te maken van faciliteiten van NH Media. Daarbij denken we aan werkplekken, een netwerk, AD-domein, e-mail en softwarelicenties. Deze optie wordt op dit moment nog niet geboden door NH Media; wellicht dat dit in de nabije toekomst wel mogelijk is.

Het bovenstaande was al aanleiding om in de afgeslankte begroting van RTVA geen rekening meer te houden met een betaalde kracht voor techniek. Een scan heeft uitgewezen dat daarnaast door de samenwerking 5.000 tot 10.000 euro op technische kosten kan worden bespaard. Dit bedrag blijft redelijk beperkt omdat RTVA ook naar het oordeel van NH Media op dit moment – qua techniek – al tegen zeer lage kosten opereert.

7. Huisvesting

Een vernieuwde Amstelveense omroep verdient huisvesting die daarbij past. Daarbij gelden logistieke eisen (ruimte, indeling, bereikbaarheid voor medewerkers), maar ook eisen voor wat betreft uitstraling toegankelijkheid voor Amstelveners.

Gezien het bovenstaande is vestiging van AmstelNieuws (geheel of gedeeltelijk) bij NH Media in Amsterdam voor beide partijen geen optie.

Orion 19B is een goede locatie voor de huisvesting van de studio en de redactie van AmstelNieuws. De gemeente heeft op termijn (welke termijn is ons niet duidelijk geworden) echter andere plannen met deze locatie, zo is de afgelopen maanden gebleken.

Van de zijde van de gemeente kwam de suggestie uit te kijken naar een andere plek voor redactie en studio. De gemeente vindt een plek in het Stadshart meer geschikt voor de vernieuwde omroep.

RTVA en NH Media staan hier open in. Als de locatie geschikt is, dan zouden we een meer centrale plek in Amstelveen toejuichen. AmstelNieuws staat midden in de lokale samenleving. Burgers moeten AmstelNieuws weten te vinden en weten wat we doen. De redactie van AmstelNieuws moet weten wat er leeft in de haarvaten van de Amstelveense samenleving. Daarbij gelden enkele uitgangspunten:

- De locatie moet ruimte bieden voor zowel de redactie als voor de (radio)studio. Daarbij moet qua oppervlakte gedacht worden aan minimaal 120 vierkante meter.

- AmstelNieuws is een onafhankelijke mediaorganisatie. Dat betekent huisvestingsafspraken geen betrekking kunnen hebben op de inhoud van programma's en dat er vanuit derde partijen (hoe welkom ideeën en suggesties ook zijn) geen zeggenschap zal bestaan over die programma-inhoud.

- AmstelNieuws heeft de ambitie te investeren in journalistieke capaciteit en niet in accommodatie. Daarom minimaliseren we de kosten van huisvesting en andere 'overige kosten'. Huisvestingskosten moeten derhalve inpasbaar zijn binnen het beperkte budget.

Het is onze overtuiging dat de gemeente Amstelveen een belangrijke rol kan spelen bij het zoeken naar eventueel nieuwe huisvesting en bij het maken van afspraken hierover met derden, zoals semi-publieke organisaties of commerciële verhuurders. We willen een en ander graag samen met de gemeente nader verkennen.

Een opmerking van de kant van RTVA: het is goed daarbij in ogenschouw te nemen dat ook NH wellicht een nieuw kantoor zal betrekken en wellicht uit Amsterdam zal vertrekken. Amstelveen is voor NH wellicht een aantrekkelijke vestigingsplaats. Een kans om twee vliegen in één klap...

Het bestuur van RTVA de afgelopen maanden oriënterende contacten gehad met drie partijen:

Openbare Bibliotheek

Uit overleg met directeur-bestuurder Daphne Janson is gebleken dat de bibliotheek het een interessante gedachte vindt om een plek te creëren voor AmstelNieuws. De bibliotheek werkt aan plannen voor vernieuwing van de huisvesting, die hoogstwaarschijnlijk pas in 2026 gerealiseerd zullen worden. Het kan verstandig zijn de is de optie van huisvesting van AmstelNieuws daarbij nu al te betrekken.

Platform C

Uit overleg met bestuurder Madeleine Heijligers is gebleken dat men ook daar positief staat ten opzicht van gezamenlijke huisvesting. Op dit moment is er geen ruimte, maar dat kan in de zeer nabije toekomst anders worden. Dit najaar komt Platform C met een meerjarenbeleidsplan, waaruit wellicht naar voren komt dat bepaalde activiteiten worden gewijzigd. Als dit een kansrijke optie is, willen we deze graag samen met de gemeente verkennen.

P60

Uit contact met managing director Gerard Lohuis is gebleken dat deze locatie – buiten coronatijd – geen overcapaciteit heeft. De oefenruimtes worden gebruikt en alle andere ruimtes zijn publieksruimtes (café, foyer en zaal).

8. Begroting

De samenwerkingsovereenkomst tussen NH Media en RTVA is er een van twee gelijkwaardige partners. Dat is altijd het streven van NH Media en dat past ook in de lijn van de motie die de Amstelveense gemeenteraad in december 2018 unaniem heeft aangenomen.

Bij de realisatie van AmstelNieuws levert NH Media een bijdrage in de vorm van de onder 5 en 6 genoemde menskracht, begeleiding/coaching en (technische) ondersteuning. Deze bijdrage vertegenwoordigt een waarde van 270.000 euro op jaarbasis. Om een evenredig aandeel qua menskracht te kunnen leveren (en ter wille van diverse vaste, overige kosten) is van de zijde van RTVA een structurele bijdrage nodig van minimaal 235.000 euro op jaarbasis. Naar deze begroting is zeer grondig gekeken, ook door NH Media.

In de jaren 2018 en 2019 heeft RTVA van de gemeente op jaarbasis een bijdrage ontvangen van 145.000 euro. Op verzoek van de gemeente hebben we onze ambities voor 2020 bijgesteld tot de bedoelde gemeentelijke bijdrage van 145.000 euro. Daarmee kunnen we voorzien in de basis voor een lokale omroep (qua huisvesting, techniek en dergelijke) en circa 1 fte professionele redacteur/verslaggever. Qua uitgaven komt dit bedrag neer op iets meer dan de helft van hetgeen NH Media in natura in AmstelNieuws investeert.

Deze bijdrage is niet toereikend om ons samenwerkingsplan te kunnen uitvoeren. In de begroting gaan we daarom uit van een overheidsbijdrage aan AmstelNieuws/RTVA van 235.000 euro in 2021 en volgende jaren. Een belangrijke kanttekening hierbij: de gevraagde extra bijdrage kan geheel besteed worden aan extra professionele journalisten, waardoor zowel NH Media als RTVA dus 3 fte aan AmstelNieuws kunnen leveren.

Beide partijen hebben gekeken naar de mogelijkheden van financiering uit andere bronnen dan rechtstreekse gemeentelijke subsidie. Dit zijn:

- Extra reclame-inkomsten: weinig realistisch in een tijd dat alle media te maken hebben met sterk teruglopende advertentiegelden. Bovendien vraagt acquisitie op zichzelf een personele investering, die ten koste gaat van de netto opbrengst.

- Regeling Journalistieke Professionalisering Lokale Publieke Mediadiensten van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek: deze voorziet in tijdelijke bekostiging van het ondersteunen van de samenwerking tussen lokale en regionale media. Dit gaan we in het najaar van 2020 (als de regeling wellicht weer wordt opengesteld) bekijken, maar de laatste indicaties zijn dat de gelden voor dit jaar uitsluitend zullen worden besteed ter ondersteuning van media die sterk worden getroffen door de coronacrisis.

- Mediafonds (onderzoeksjournalistiek) Amstelveen: voor projecten zal de redactie van AmstelNieuws hierop zeker een beroep doen. Het gaat echter om projectmatige steun, op basis waarvan geen redactieteam kan worden geformeerd.

Vandaar dat voor 2021 een subsidie van 235.000 euro worden gevraagd aan de gemeente Amstelveen. Een en ander is becijferd in bijlage 2.

Wij zijn van mening dat dit bedrijfsplan (en de daarbij behorende redactievisie en samenwerkingsovereenkomst) deze aanvraag rechtvaardigen. We zijn klaar om AmstelNieuws uit te bouwen tot een zeer interessant nieuwsmedium voor de hele Amstelveense gemeenschap.

Bijlage 1

Motivatie leden PBO

De leden van het Programmabeleid Bepalende Orgaan (PBO) hebben hun motivatie verwoord om deze rol te accepteren.

Jeroen Franken (werkgevers):

Ik ben ervan overtuigd dat de Amstelveense gemeenschap gebaat is bij een volwaardig en onafhankelijk nieuwsplatform. Een nieuwsplatform dat alle lokale onderwerpen belicht en waarbij op een kritische wijze hoor en wederhoor plaatsvindt. Als ondernemer en bestuurslid van de Ondernemingsvereniging Amstelveen, zal ik vanuit het PBO een extra focus hebben op ook het Amstelveense bedrijfsleven hierbij voldoende en volwaardig wordt belicht.

Ferry van Groeningen (maatschappelijke zorg/welzijn):

Mijn interesse komt onder andere voort uit mijn ervaringen in de lokale politiek met RTVA. In die tijd heb ik de belangrijke rol gezien van RTVA binnen het diverse nieuwsaanbod in Amstelveen. Als geboren en getogen Amstelvener vind ik een lokale omroep bovendien een onmisbare journalistieke toevoeging in het medialandschap. Daarbij komt dat RTVA zich maatschappelijk manifesteert als Erkend Leerbedrijf en een plek voor vrijwilligers om (werk)ervaring op te doen. Als lid wil ik graag, in eensgezindheid met collega leden van het PBO een bijdrage leveren aan de programmatische inhoud en (bedrijfs)continuïteit van RTVA. RTVA zal zich binnen een steeds veranderende (financiële en politieke) werkelijkheid moeten manifesteren. Denk hierbij aan de samenwerking met NH en de recente discussie over een Amstelveens Stimuleringsfonds Lokale Media.

Madeleine Heijligers (cultuur en kunst):

In een tijd waarin mensen overspoeld worden met nieuws via een grote verscheidenheid aan mediakanalen is er een belangrijke rol weggelegd voor de lokale omroep. Deze kan burgers met elkaar en met de omgeving verbinden door een dwarsdoorsnede te bieden van lokale informatie en gebeurtenissen. Kunst en cultuur maken daar vanzelfsprekend onderdeel van uit, omdat cultuureducatie en-participatie belangrijk zijn voor de persoonlijke ontwikkeling en verbinding van mensen, van jong tot oud.

Eugène Jongerden (religie/geestelijke grondslag):

De lokale omroep vind ik van groot belang voor de Amstelveense samenleving. De lokale omroep moet m.i. informatief zijn voor de inwoners van Amstelveen. Voor het laatste nieuws in jouw omgeving doe je een beroep op de lokale omroep. Maar ook cultuur, sport en religie zijn van groot belang om deze disciplines onder de aandacht te brengen door middel van deze omroep om daarmee verbindingen te maken met elkaar onderling en de inwoners van Amstelveen.

Ritika Mehra (etnische c.q. culturele groepering):

Aangezien ik het grootste deel van mijn leven (30 jaar) in Amstelveen heb gewoond, als één van de eerste Indische families die in Amstelveen woonden en nu ook een bijdrage levert aan de lokale gemeenschap, heb ik sterke motivatie voor het PBO van RTVA. In de loop van der jaren zie ik een veranderend landschap in Amstelveen en vind ik het belangrijk dat de lokale media ook een evenwichtig beeld schetsen. De internationale gemeenschap in Amstelveen groeit voortdurend en dat voegt veel meer kleur en variatie toe aan het lokale leven. RTVA is een fantastisch platform voor de lokale gemeenschap om op de hoogte te blijven van de actuele gebeurtenissen in de Amstelveense regio en om de verschillende

activiteiten te verslaan. Het is essentieel dat de internationale gemeenschap, die ongeveer 13% van de Amstelveense bevolking uitmaakt, ook vertegenwoordigd is tijdens de programmaonderdelen van RTVA.

Henk Schmidt (sport en recreatie):

Lokale informatie is niet alleen van belang om goed geïnformeerd te worden over verschillende lokale onderwerpen en ontwikkelingen maar ook om bewoners te enthousiasmeren en verbinding te maken tussen verschillende doelgroepen en culturen. De omroep beschikt over een uitgebreid netwerk en zorgt dat alle doelgroepen in onze samenleving voldoende geïnformeerd worden over onderwerpen die hen raken. Dankzij het uitgangspunt website first en slim inzetten van sociale media kan dat niet alleen snel maar is ook interactie mogelijk. De lokale omroep bewaakt daarbij de kwaliteit en integriteit van informatiestromen en adviseert bij het opstellen van communicatie en het inzetten van de juiste communicatie kanalen.

Jim Udo (werknemers):

Het belang van RTVA ligt voor mij in een gedegen zender die, onafhankelijk, journalistiek goede items kan maken. Een gedegen zender die dieper op de inhoud in kan gaan, buiten de (korte) nieuwsberichten van overige media in Amstelveen om. Amstelveen is in mijn ogen groot genoeg om leuke en/of informatieve items over te maken, van betekenis voor de Amstelveense gemeenschap.

Rien Alink (onderwijs en educatie):

De inzet van de lokale omroep, met bescheiden middelen en steunend op een aantal vrijwilligers, verdient respect. Het belang van onafhankelijke, kritische journalistiek moet benadrukt worden. Het is een kernwaarde van een goed functionerende democratie. In de komende tijd liggen er in de samenwerking met NH Media kansen voor de lokale omroep om uit te groeien tot een stabiele en kwalitatieve organisatie. In deze context behoren voldoende financiële middelen ter beschikking te staan om ambitie en groei waar te maken. Gemeente en lokale omroep moeten ernaar streven die stappen in de richting van een nieuwe toekomst mogelijk te maken.



Bijlage 2 Exploitatiebegroting 2020-2021

	Werk.	Begroot	Begroot	Begroot
	2018	2019	2020	2021
Baten			<i>perspectief- nota</i>	<i>perspectief RTVA/NH</i>
8500 (bekostiging) VNG Amstelveen		60.000		
8500 Gemeente Amstelveen	84.584	25.000		
8500 Bijdr. Toekomstig bedrijfsplan	60.400	90.000		
8500 Gemeentesubsidie	144.984	175.000	145.000	235.000
4590/8501 Reclamebaten	4.926	15.000	5.000	5.000
8501 Bijdragen Serious Kerst				
8501 Producties voor derden	3.760	12.500	6.000	6.000
8502 Barteringbaten	25.460	23.000	8.000	8.000
8001 Vrijval egalisatierekening	6.965			
Som der baten	186.095	225.500	164.000	254.000
Lasten				
Personeelskosten				
4000 Dagcoördinator (2021: 1,0 fte)	27.600		42.000	59.000
4000 Verslaggevers (2021: 2,0 fte)	12.259		30.700	82.000
4000 Technicus (inhuurbasis)	12.259		7.500	7.500
4000 Office-manager			0	0
4090 Inhuur derden/Vrijwilligers	6.845	66.000	3.000	15.000
4090 Kwartiermaker (0,4 fte - freelance)			0	0
4092 Stagiaires (2021: 1)	1.781	33.000	6.000	6.000
4063/4560 Reiskosten	484	1.000	250	1.000
4200 Leasekosten	15.240	15.000	4.000	5.000
	76.468	115.000	93.450	175.500
4826/4827 Afschrijvingen oude activa	8.500	2.000	500	500
Afschr. (Invest. 2017-2021)	3.062	5.000	6.000	6.000
Directe productielasten (programmalasten)				
Huisvestingslasten				
4101 Huur	14.118	14.700	15.000	15.000
4110 Gas, electriciteit en water	7.869	8.000	5.000	5.000
4141 Schoonmaak	7.844	8.000	8.000	8.000
4120 Verzekeringen	1.293	1.600	1.600	1.600
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)				
4304 Automatisering	4.167	3.100	3.100	3.100
4312 Telefoon	1.278	1.100	1.100	1.100
4314 AV-diensten	3.644	3.600	3.600	3.600
4512 Distributiekosten	5.268	16.600	7.600	7.600
4512 idem Media Choice	13.760	5.400	5.400	5.400
4511 Radiokosten	978	800	2.000	2.000
4313 Internet-hosting	1.676	500	1.500	1.500
4303 Contributies - BUMA/STEMRA	7.524	7.900	5.700	5.700
Algemene lasten				
4755 Accountant/administratie	4.150	4.000	4.000	4.000
4470/4790 Autokosten	1.773	4.000	1.000	3.000
4300 Kantoorbenodigheden	1.761	500	1.500	1.500
4091 Kantinevoorziening	705	1.500	1.500	1.500
4515 Beveiligingskosten	562	1.000	1.000	1.000
4220 Reparatie machines	303	0		0
4775 Diverse algemene kosten	-326	0		0
4513 Kosten Serious Kerst		0		0
Som der bedrijfslasten	166.377	204.300	168.550	252.600
Resultaat bedrijfsuitoefening	19.718	21.200	-4.550	1.400

4632/4635	Bankkosten en rentelasten	256	250		250
	Belastingen	0	0		
	Resultaat na belastingen/Onvoorzien	<u>19.462</u>	<u>20.950</u>	<u>-4.550</u>	<u>1.150</u>